

Persbericht

27.12.2020

## De GGC en Magic Land Theater bundelen hun krachten in de strijd tegen Covid-19.

Brussel, 27 december 2020 – In het kader van de [communicatiecampagne 'Covid Breakers'](#), ging de GGC een samenwerking aan met [Magic Land Theater](#) om de jongeren in Brussel te sensibiliseren om de hygiënemaatregelen te blijven volgen. Op deze manier wenst men op een meer luchtige manier met de huidige crisissituatie om te gaan en jongeren weer enig perspectief bieden in deze onzekere tijden.

In november lanceerde de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie (GGC) de [communicatiecampagne 'Covid Breakers'](#) om het vertrouwen in de toekomst bij jongeren op te krikken. Eerder bevestigde een kwalitatief onderzoek bij een representatief panel van Brusselaars tussen 18 en 25 jaar dat het moreel van de jongeren een dieptepunt kende. De campagne 'Covid Breakers' herinnert jongeren eraan dat ze het heft in eigen handen kunnen nemen en dat ze over de mogelijkheid beschikken om het verschil te kunnen maken. Door de essentiële coronamaatregelen te volgen kunnen **'Covid Breakers' de transmissieketen van het virus doorbreken en een positieve bijdrage leveren om sneller te kunnen terugkeren naar een meer normaal bestaan.**

De campagne komt niet alleen tot uiting via [Facebook](#) en via een [website](#), maar wordt ook uitgerold door de talentvolle, humoristische acteurs van [Magic Land Theater](#) in te zetten in het Brusselse straatbeeld.

Telkens zullen 2 personages, meer bepaald superheld 'Covid Breaker' en antiheld 'Covid-man' tussen 23 en 31 december door het stadscentrum van Brussel flaneren en tijdens deze eindejaarsperiode, middels speelse en ongebruikelijks sketches inspelen op de huidige gezondheids crisis. Men wil zo de jongeren en zelfs een ruimer publiek bereiken en hen een hoopvolle boodschap overmaken. Wanneer alle betrokkenen het belang inzien van de te volgen maatregelen en deze ook toepassen zullen we ons uiteindelijk van het coronavirus, dat al te lang ons leven overhoop heeft gehaald, kunnen ontdoen.

De acteurs zullen ook hydroalcoholische gel uitdelen aan jongere (en minder jonge) voorbijgangers en flyers distribueren die het concept van de 'Covid Breakers' campagne nader toelicht. Op die manier **wil men het publiek ook bedanken voor de grote inspanningen die men tijdens deze gezondheids crisis reeds geleverd heeft.**

Praktisch:

Het team van Magic land Theater zal op 23, 25, 26, 30 en 31 december in het straatbeeld van het Brusselse stadscentrum aanwezig zijn.